

CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DE LA FILOSOFÍA

OBJETIVO

Crear un espacio común donde se lleven a cabo, con motivo del día mundial de la Filosofía, diversas actividades relacionadas con esta disciplina para generar una mayor visibilización de las diferentes formas de hacer Filosofía y de los profesionales que se dedican a ello.

En especial, se quiere poner hincapié en la práctica filosófica pero queremos crear una “casa común” donde la filosofía más académica también tenga cabida, aunque no con un porcentaje mayor del 50% de las actividades.

Deseamos fomentar una mirada más cercana y humana de la filosofía, mostrar que es una disciplina que desarrolla habilidades para poder pensar mejor y dialogar con mayor profundidad así como adquirir visiones más globales de la realidad.

FECHA

Aún por determinar el día exacto, dependiendo de la disponibilidad de las salas, aunque se pretende que sea o bien el mismo día mundial de la Filosofía o un día de esa semana.

La semana a la que nos referimos es aquella que ocupa del 16 al 22 de noviembre de 2015, ambos inclusive. El día mundial de la Filosofía es el día sábado 21 de noviembre de 2015.

ORGANIZADORES/COLABORADORES

Se pretende que los organizadores sean el mayor número posible. La única condición es que también vayan a realizar una actividad en esta jornada.

Los colaboradores serán todos aquellos que lleven a cabo una actividad.

Por el momento, como organizadoras estamos Soledad Hernández Bermúdez y Ana Isabel García.

CRONOGRAMA PARA LA PREPARACIÓN DE LA JORNADA

Lunes 13 de julio a viernes 31 de julio Recepción de posibles propuestas de colaboración para la organización

Primera semana de agosto Reunión de los co-organizadores en Madrid (posibilidad de streaming para los que no puedan acercarse. Espacio por determinar.

Mes de agosto Elaboración de una propuesta y plan de acción para los siguientes meses por parte de todos los organizadores

Agosto-Septiembre Recepción de posibles participaciones en actividades

Primera semana de octubre selección de participantes para la jornada

Segunda semana de octubre Elaboración del folleto o de la publicidad

Octubre-Noviembre Publicidad de la jornada y cierre de cabos sueltos

DESTINATARIOS DE LA JORNADA

Todos los públicos tanto por edades como por profesiones/conocimientos de Filosofía.

LUGAR

Por determinar el espacio, pero será en Madrid ciudad.

ACTIVIDADES

Posibles actividades:

- cafés filosóficos después de la comida
- vinos filosóficos por la mañana antes de la comida
- talleres de filosofía con y para niños
- talleres de filosofía para adultos
- cine filosófico tarde-noche
- teatro filosófico
- conferencias sobre temas filosóficos con la condición de que sean temas filosóficos de relevancia hoy en día, que arrojen luz a nuestra comprensión del mundo actual o a problemas actuales de la vida.
- consultas individuales
- talleres de filosofía con arte.
- Programas de radio filosóficos
- Paseos filosóficos
- venta de “material” filosófico
- cena filosófica
- Espacio de encuentro entre filósof@s,
- Filosofía y...(otras disciplinas) tanto a nivel práctico como de charla
- Lectura de alguna obra filosófica
- Otros...